

Infotreff Ruhrgebiet Auswertung der Mitgliederbefragung 2006

Zusammenfassung

Von den 177 Mitgliedern, die einen Fragebogen erhalten, haben 39 den Fragebogen beantwortet zurückgeschickt. Das entspricht einer Rücklaufquote von 22,0 %.

Die im Fragebogen gestellten Fragen wurden folgendermaßen beantwortet:

Aus welchem fachlichen Bereich kommen Sie?

51 % der Teilnehmer (20) an der Umfrage kommen aus einer öffentlichen Einrichtung, 39 % aus einem Wirtschaftsunternehmen (15), 10 % sind Informationsvermittler (4).

Falls Sie in der Informationsvermittlung tätig sind (in einer Organisation oder freiberuflich): In welchem Spezialbereich arbeiten Sie?

Von den Teilnehmern, die diese Frage beantwortet haben, arbeiten 83 % (15) im Spezialbereich Wiss. Information, 50 % (9) In der Wirtschaftsinformation, 17 % (3) auf dem Gebiet Patente und 22 % (5) auf anderen Gebieten.

Falls Sie auf einem Fachgebiet spezialisiert sind: Auf welchem Fachgebiet arbeiten Sie überwiegend?

Von den Teilnehmern, die diese Frage beantwortet haben, arbeiten 30 % (12) auf dem Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften, 18 % (9) auf dem Fachgebiet Sozialwissenschaften, 15 % (5) auf dem Fachgebiet Ingenieurwissenschaften, 13 % (5) auf dem Fachgebiet Chemie/Physik, 8 % (3) auf dem Fachgebiet Jura, 3 % (1) auf dem Fachgebiet Medizin/Biologie und 18 % (7) auf anderen Fachgebieten.

Welchen Nutzen bringt Ihnen der Infotreff oder soll Ihnen in Zukunft bringen?

Die 36 Antworten zu dieser Frage ließen sich folgendermaßen gruppieren:

Netzwerk, Kontakte: 31 % /11)

Informations- und Erfahrungsaustausch: 72 % (26)

Fortbildung: 36 % (13)

Neue Entwicklungen kennenlernen: 36 % (13)

Alle Antworten zu dieser Frage im Anhang

Wie oft und wann sollen Veranstaltungen des Infotreffs Ruhrgebiet stattfinden?

Die meisten Teilnehmer an der Befragung haben sich für eine Infotreff-Veranstaltung alle 3 Monate ausgesprochen: 49 % (19). Die meisten wollen den Mittwoch als Wochentag für die Treffen beibehalten: 54 % (21). Die Treffen sollen weiterhin um 18 Uhr stattfinden: 64 % (25). 59 % (23) haben sich dafür ausgesprochen, auch alternative Formen unserer Treffen auszuprobieren, davon waren 49 % (19) für halbtägige Treffen.

Welche Entfernung von Ihrem Arbeits- bzw. Wohnort können Sie für die Anfahrt zum Veranstaltungsort akzeptieren?

Die meisten Teilnehmer (72 % / 28) akzeptieren einen Anfahrtsweg bis 50 km.

Können Sie für eine Veranstaltung des Infotreffs Ruhrgebiet einen Raum zur Verfügung stellen?

11 Teilnehmer an der Befragung können einen Raum zur Verfügung stellen.

Welche Themen sind von Interesse?

Eine korrekte Auswertung dieser Frage ist leider nicht möglich, da aufgrund der Vorgabe im Fragebogen nicht zu unterscheiden ist, ob die Fragen nicht oder mit „sehr interessant“ beantwortet wurden. (In den allermeisten Fällen wurde die Antwort sind „sehr interessant“ gegeben!)

- Tendenziell liegen die Themen „Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern“ und „Fachvorträge von externen Spezialisten“ vor Anbieterpräsentationen.
- Tendenziell liegen beim „Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern“ Vorträge und Besichtigungen vor dem informellen Austausch. Sieben Mitglieder können einen eigenen Beitrag leisten (siehe Tabelle auf Seite 5).
- Tendenziell liegen bei den Anbieterpräsentationen die Content- und Softwareanbieter vor den Dienstleistern und Anbietern von Spezialsoftware. Fünf Mitglieder machen hierzu Vorschläge (siehe Tabelle auf Seite 5).
- Tendenziell liegen bei den „Fachvorträge von externen Spezialisten“ die Themen Rechertechniken und Projektmanagement vor Kundenorientierung, Internetgestaltung und Marketing. Sieben Mitglieder machen hierzu Vorschläge (siehe Tabelle auf Seite 5).

Bei der „tendenziellen Auswertung“ wurde die Häufigkeit der Angaben „interessant“ bzw. „wenig interessant“ und „nicht Interessant“ berücksichtigt.

Auswertung der Antworten zu dieser Frage siehe Grafiken ab Seite 3

Welchen Kostenbeitrag würden Sie ggf. für den Fachvortrag von externen Referenten bezahlen?

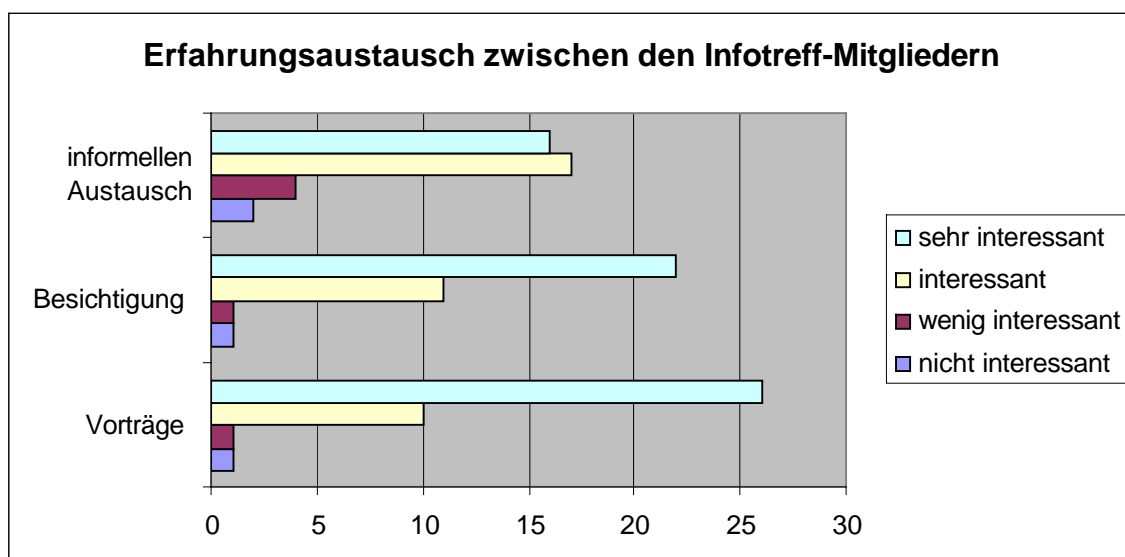
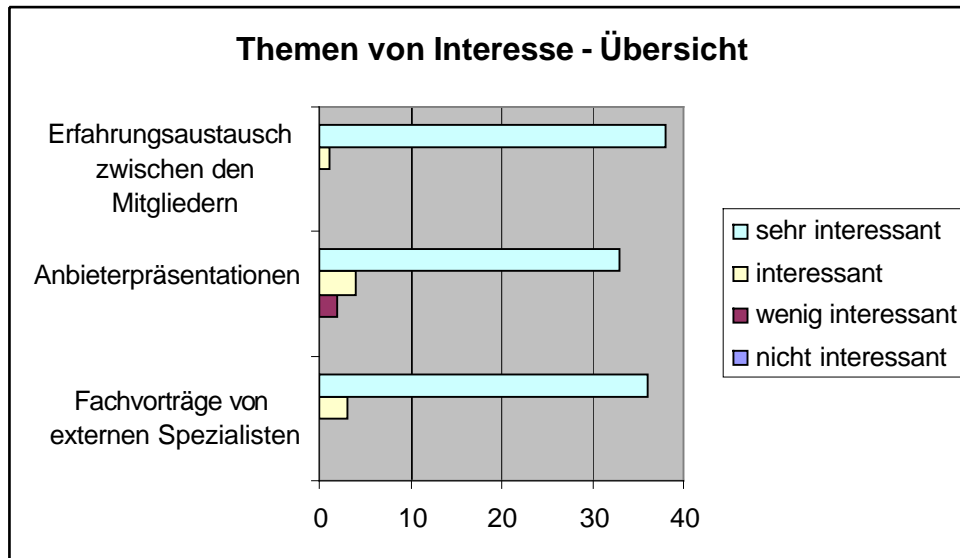
Die meisten Teilnehmer an der Befragung (46 % / 18) würden einen Kostenbeitrag von 10 Euro akzeptieren, 26 % (10) auch mehr. 10 % (4) wollen keinen Kostenbeitrag.

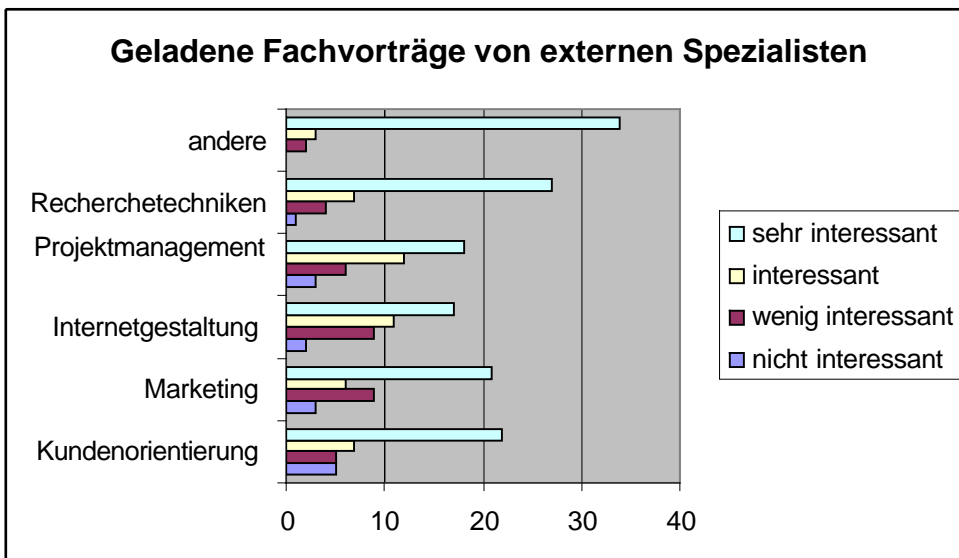
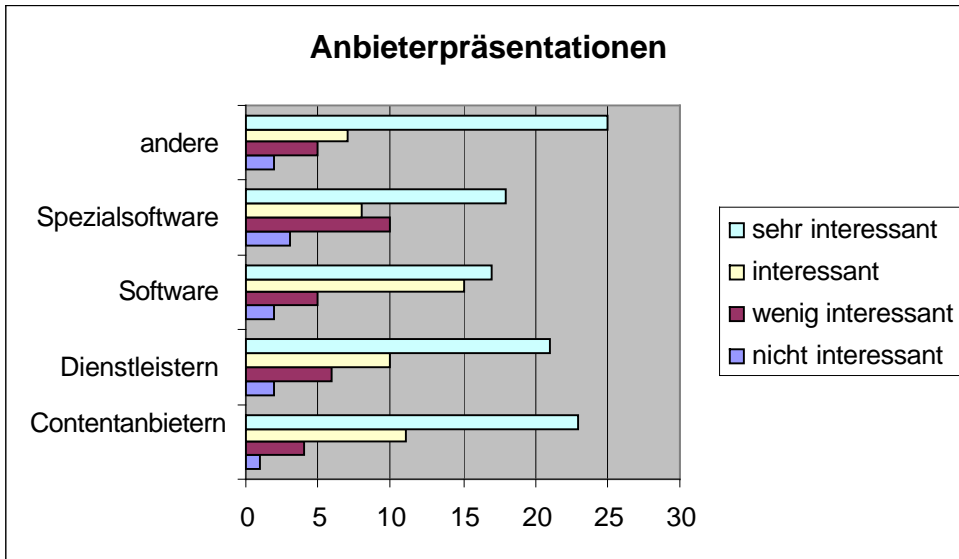
Haben Sie Vorschläge zur Gestaltung des Infotreffs Ruhrgebiet?

Drei Teilnehmer an der Befragung machen hier folgende Vorschläge:

- weniger introvertiert, besser mehr extrovertiert - mit dem Endanwender im Blick.
- Vielleicht gibt es Interesse an einem Quartalsweisen Stammtisch zum Austausch? Gern in kleinem Kreis mit ähnlichem Interessenshintergrund, z.B. Wirtschaftsinformation. Könnte der Infotreff enger mit Hochschulen kooperieren, z.B. Informationswissenschaften in Düsseldorf, etc.?
- Der Mitgliederkreis ist inzwischen sehr groß geworden und entsprechend heterogen, Vielleicht könnte man daher Schwerpunktabende machen, die speziell auf einen entsprechenden Kreis zugeschnitten sind."

Grafische Auswertung der Antworten zum Fragenkomplex: Welche Themen sind von Interesse?





Welche Themen sind von Interesse?

Zusammenführung der Antworten zu den Fragen nach eigenen Beiträgen der Mitglieder, Vorschlägen zu Anbieterpräsentationen und geladenen Vorträgen von Spezialisten

#	Eigener Beitrag	Präsentationen von Anbietern: Vorschläge für andere Anbieter	Geladene Vorträge von externen Spezialisten: Vorschläge für andere Themen und Referenten
2		Bundestag, Landtag NRW, Bagel Verlag, Vorschriften NRW, Handelsregister, Elektr. Grundbuch, Dokumentenlieferdienste	
4	Thesauruswerkzeuge		
6	NN		
7			Innovationsforschung, Forschungsförderung, Wissensmanagement
10			Internetrecherche, europäisches/internationales Recht
11	Qualitäts- und Wissensmanagement		
12	Patentinformation		
13	Marktgerechte/ aktuelle Darstellung/ Verkauf/ Verrechnung der eigenen Dienstleistung.	Portal-Software-Anbieter; Anbieter, die bessere Darstellung/ Verkauf/ Verrechnung ermöglichen.	
17			Qualitätssicherung, Rechercheaufbereitung, Tipps & Tricks
20	Forschungs- und Projektförderung aus Mitteln der Europäischen Kommission		
23			Recherche von Zeitschriftenartikel zu Themen der Wirtschaftswissenschaften
26		juristische Hosts und Anbieter von Wirtschafts- und Firmeninformationen	Themen, die auch auf kleinere Bibliotheken zugeschnitten sind
28	Verbesserungsmöglichkeiten der Datenqualität bei Auskunftsanbietern	Thesaurus-Software, halbautomatische Inhaltsschließung	Glossarerstellung, Indexierung, Open Access (und ihre Vermarktungsmöglichkeiten)
30			Wissensmanagement
34		viele Bibliotheken bieten ja diverse Dienstleistungen an, z.B. TIB-Hannover	
X	Vortragsangebot		

Anlage zur Auswertung ds Fragebogens

Welchen Nutzen bringt Ihnen der Infotreff oder soll Ihnen in Zukunft bringen?

Erfahrungsaustausch, Meinungsbilder

Neue Lösungen der Informationsvermittlung kennenlernen, fachlicher Austausch mit Kollegen, neue Software, neue Online-Angebote, Vorführung von praxisgetesteten Lösungen im Bibliotheksbereich, Information über rechtliche, technische und betriebswirtschaftli

Information + Fortbildung

Informationen aus der Praxis

Kennenlernen anderer Bereiche, Kontakte

Kontakte, neue Anregungen, Hilfestellung über Mitglieder

Netzwerkpflege, Informationsaustausch, Kennenlernen neuer Tools, Dienstleistungen, Dienstleister

Neue Dienstleistungsangebote kennenlernen

Der Infotreff sollte zukünftig noch stärker Fortbildungen anbieten , z.B. zu den Themen

Wissensmanagement, Projektmanagement

großen Nutzen je nach Thema; Networking

Trends, best practice Beispiele, Tools

Fortbildung, Informationsaustausch

1. Informeller Austausch mit KollegInnen 2. Auf neue Entwicklungen außerhalb des eigenen Bereichs aufmerksam zu werden

Austausch und Kontakte

Informationsaustausch, Wissenserweiterung

Austausch mit Fachkollegen der professionellen Informationsvermittlung

Austausch mit anderen Sparten der Informationsvermittlung

Informationen über die Vorgehensweise anderer Unternehmen (über den Zaun schauen)

Erfahrungsaustausch

Mehr Kompetenz in Informationsbeschaffung und -vermittlung

Recherche-Hilfen, Informationen über online verfügbare Buch- und Zeitschrifteninformation

Information

Erfahrungsaustausch, neue Kontakte zu Mitgliedern gleicher Institutionen bzw. Bereiche, auf dem Laufenden halten über aktuelle Entwicklungen in der Informationsvermittlung und in OPLs

Weiterbildung, Erfahrungsaustausch

Fachlicher Austausch, Kontakte, Zusammenarbeit, Kennenlernen von anderen IuD- u. ABDM-Tätigkeiten.

Information über neue Entwicklungen, Erfahrungsaustausch

effizientes Wissensmanagement

allgemeiner Austausch, infos über elektron. datenbanken, bestellwesen, veränderung im klassischen bibliothekswesen

Erfahrungsaustausch und Weiterbildung

Vertiefung bestehender Kenntnisse, Neuerwerb von Kenntnissen, Erfahrungsaustausch, Kontaktanknüpfung, Informationen zu Neuigkeiten rund um den Info-Markt

Kontakte mit anderen, Austausch mit anderen, Informationen über interessante, bzw. neu angebotene Dienstleistungen

Blick über den eigenen Tellerrand hinaus, Beschäftigung mit Themen, die über den eigenen Berufsalltag hinausgehen und den Horizont erweitern

Austausch, Netzwerk, praxisbezogene Weiterbildung, Blick in andere Institutionen

Allgemein Informationen, neue Entwicklungen

neue Datenbanken, neue Trends im IuK Sektor, Austausch mit Kollegen

Weiterbildung