



## **Das Online-Portal FirmenWissen**

**Neue Produkte, neue Funktionen, neue  
Preismodelle – Ein traditioneller Anbieter  
stellt sich dem Wandel**

Infotreff Ruhrgebiet 26. Mai 2009

## Agenda

- A. Kurz und bündig: Creditreform und Wandel**
- B. Was ist FirmenWissen?**
  - A. Geschäftsmodelle**
  - B. Inhalte**
  - C. Funktionen**
  - D. Nutzungsmöglichkeiten und Preismodelle**
- C. FirmenWissen Entwicklungsstrategie**

## Creditreform im Überblick

- » Zahl der erteilten Wirtschaftsauskünfte 2008: 14,9 Mio. (gg. 14,5 in 2007)
- » Marktanteil im Bereich Wirtschaftsinformationen: 70%
- » 3,9 Mio. Datensätze über deutsche Unternehmen, Gewerbetreibende und Freiberufler
- » 24 Mio. Datensätze über Unternehmen aus insgesamt 24 europäischen Ländern
- » Bonitätsindex gilt als zuverlässige Entscheidungshilfe
- » „Eintrittskarte“ in die Creditreform Welt: Mitgliedschaft beim lokal zuständigen Verein Creditreform

**Marktführer im Bereich Wirtschaftsinformationen über deutsche Unternehmen**

## Alles gut? Mitgliederzahl vs. Marktpotential

**126.000 Mitglieder  
in Deutschland**

**VS.**

**3,9 Millionen Unternehmen  
in Deutschland**

- » **Geschäftsmodell der aktuellen „individuellen Mitgliedschaft“ nicht attraktiv bzw. im Internet nicht sinnvoll umsetzbar**
- » Zielgruppe „vagabundierender Internetnutzer“ wird nicht erreicht

## Herausforderungen für traditionelle Informationsanbieter

- » Veränderungen im Informationsverhalten der Konsumenten
- » Quantität kostenfrei verfügbarer Informationen steigt kontinuierlich, während die Zahlungsbereitschaft für Paid Content im gleichen Maße sinkt
- » Quelle der Information und Qualität (Abdeckung, Zitierfähigkeit, Aktualität, Tiefe der Information) nicht mehr entscheidend

**Mitgestaltung und Partizipation** am sich wandelnden und wachsenden Markt für Informationsanbieter

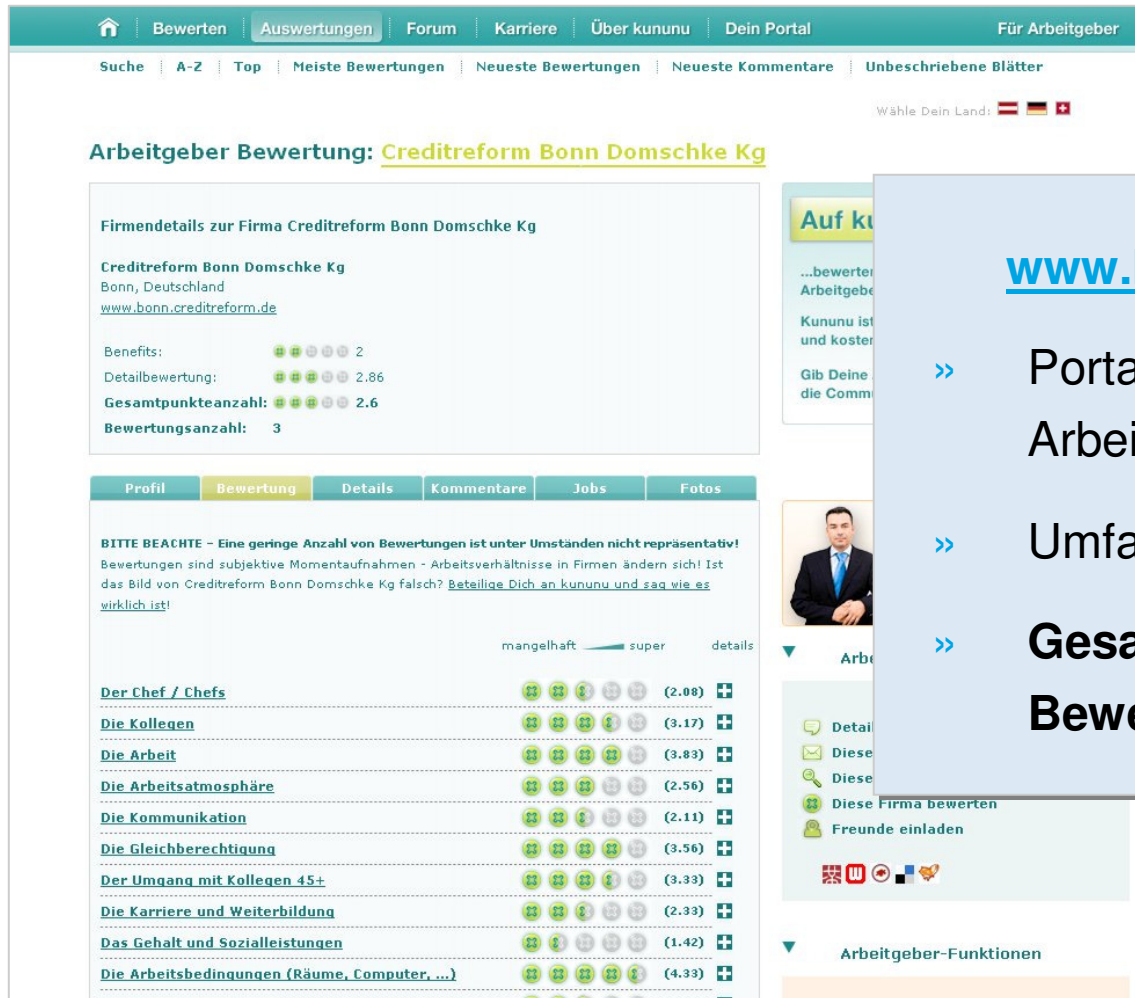
Entwicklung des Online-Portals FirmenWissen

## Abgrenzung: Markt für Firmeninformationen im Internet

- » **Jenseits der Bonitätsauskunft** gibt es einen stark fragmentierten Markt für **Firmeninformationen im Internet**.
- » **Fokus: Deutschland**



# Neu: Firmeninformationen als User Generated Content



The screenshot displays the Kununu website interface for the company 'Creditreform Bonn Domschke Kg'. The top navigation bar includes 'Bewerten', 'Auswertungen', 'Forum', 'Karriere', 'Über kununu', 'Dein Portal', and 'Für Arbeitgeber'. Below the navigation, there are search filters and a 'Wähle Dein Land' section with flags for Germany and Switzerland. The main content area features a company profile with the following details:

- Firmendetails zur Firma Creditreform Bonn Domschke Kg**
- Creditreform Bonn Domschke Kg**
- Bonn, Deutschland
- [www.bonn.creditreform.de](http://www.bonn.creditreform.de)
- Benefits: 2 (represented by 2 green stars)
- Detailbewertung: 2.86 (represented by 2.86 green stars)
- Gesamtpunktezahl: 2.6** (represented by 2.6 green stars)
- Bewertungsanzahl: 3

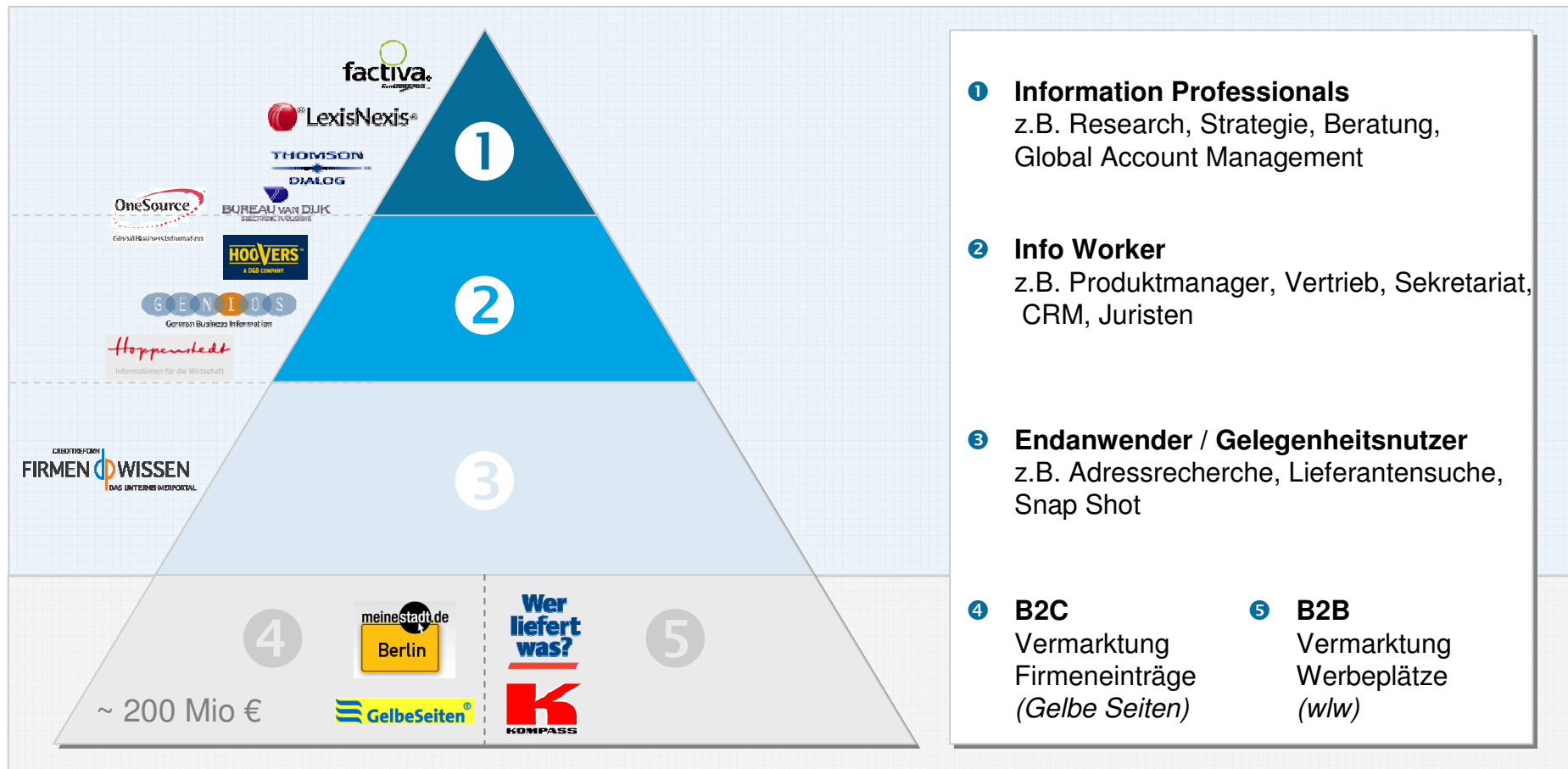
Below the details, there are tabs for 'Profil', 'Bewertung', 'Details', 'Kommentare', 'Jobs', and 'Fotos'. A warning message states: 'BITTE BEACHTEN - Eine geringe Anzahl von Bewertungen ist unter Umständen nicht repräsentativ! Bewertungen sind subjektive Momentaufnahmen - Arbeitsverhältnisse in Firmen ändern sich! Ist das Bild von Creditreform Bonn Domschke Kg falsch? Beteilige Dich an kununu und sag wie es wirklich ist!'. The 'Bewertung' section shows a rating scale from 'mangelhaft' to 'super' and a list of categories with their respective ratings and number of reviews:

Kategorie	Bewertung	Anzahl
Der Chef / Chefs	2.08	2
Die Kollegen	3.17	3
Die Arbeit	3.83	4
Die Arbeitsatmosphäre	2.56	3
Die Kommunikation	2.11	2
Die Gleichberechtigung	3.56	4
Der Umgang mit Kollegen 45+	3.33	3
Die Karriere und Weiterbildung	2.33	2
Das Gehalt und Sozialleistungen	1.42	1
Die Arbeitsbedingungen (Räume, Computer, ...)	4.33	4

[www.kununu.com](http://www.kununu.com)

- » Portal zur Bewertung von Arbeitgebern
- » Umfangreiche Firmendaten
- » **Gesamtpunktezahl zur Bewertung des Unternehmens**

# Markt-Segmentierung nach Informationsbedarf und Anforderungsniveau



 Paid Content     Free Content

## Agenda

**A. Kurz und bündig: Creditreform und Wandel**

**B. Was ist FirmenWissen?**

**A. Geschäftsmodell**

**B. Inhalte**

**C. Funktionen**

**D. Nutzungsmöglichkeiten und Preismodelle**

**C. FirmenWissen Entwicklungsstrategie**

# Geschäftsmodell FirmenWissen

Startseite | Firmen A-Z | Preise | Hilfe / FAQ | Kontakt | Media | Impressum | Sitemap

**Firmendaten - Verband der Vereine Creditreform e.V.**

**FIRMENPROFILE** | **BONITÄTSAUSKUNFTE** | **JAHRESABSCHLÜSSE**  
**FIRMENREGISTER** | **ADRESSEN** | **PRESSE**

**FIRMENWISSEN PREMIUM**

- Bis zu 20% Preisvorteil
- Bearbeitung ihres Firmeneintrags
- Zahlung bequem per Rechnung
- mehr

**Jetzt anmelden!**

**Werbung**

**Firmenprofil dieser Firma**

- Wollen Sie mehr wissen über Verband der Vereine Creditreform e.V.?
- Angaben zu Mitarbeiterzahl, Tätigkeit, Management und Hausbank
- Preis: 9,90 € (für Premium-Nutzer 8,90 €).

**Jetzt kaufen!** | **Musterprofil**

Startseite > Alle Firmen im PLZ-Gebiet 41460 > Verband der Vereine Creditreform e.V.

**Verband der Vereine Creditreform e.V.**

Hellersbergstr. 12  
41460 Neuss  
Nordrhein-Westfalen  
Bundesrepublik Deutschland

HR-Gericht: Neuss

**Weitere verfügbare Daten zu Verband der Vereine Creditreform e.V.**

**Firmenprofil** | **Bonitätsauskunft**

**Kontakt**

Telefon: (02131) 1090  
Telefax: (02131) 109140

Kontakt-E-Mail-Adresse: [creditreform@verband.creditreform.de](mailto:creditreform@verband.creditreform.de)

Homepage: <http://www.creditreform.de>

**Branchen**

Branchencode: 74.87.5

**Funktionen**

**Dokument drucken**

**Suche in Firmendaten: Firmenprofil, Bonität, Bilanz**

z.B. gesuchte Firma, Ort, PLZ, Branche, Inhaber, Geschäftsführer

**Suchen**

Deutschland  
 Österreich  
 Schweiz  
 Luxemburg

**Ähnliche Firmen**

Folgende ähnliche Firmen wurden in derselben Region gefunden:

- CEG Creditreform Consumer GmbH, 41460 Neuss (kostenlos)
- Creditreform Neuss Forrmann KG, 41460 Neuss (kostenlos)
- mehr (2 weitere Firmen)

**Yellow Page & Free Content**

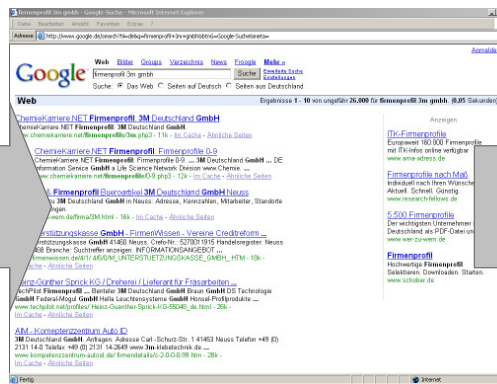
**Paid Content**

# Reichweite

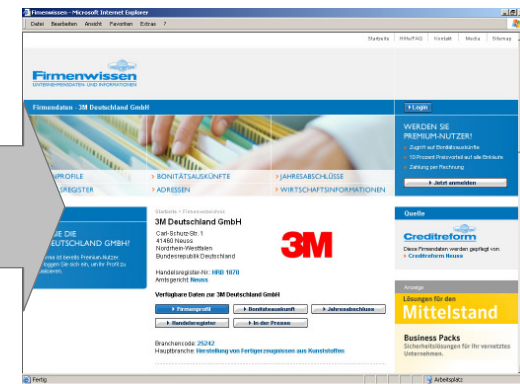
» **Täglich bis zu 120.000 Besucher (davon: 67 % über Suchmaschinen):**



*User gibt Firmennamen als Suchbegriff in einer Suchmaschine ein*



*Google listet FirmenWissen im generischen Index auf den vorderen Plätzen*



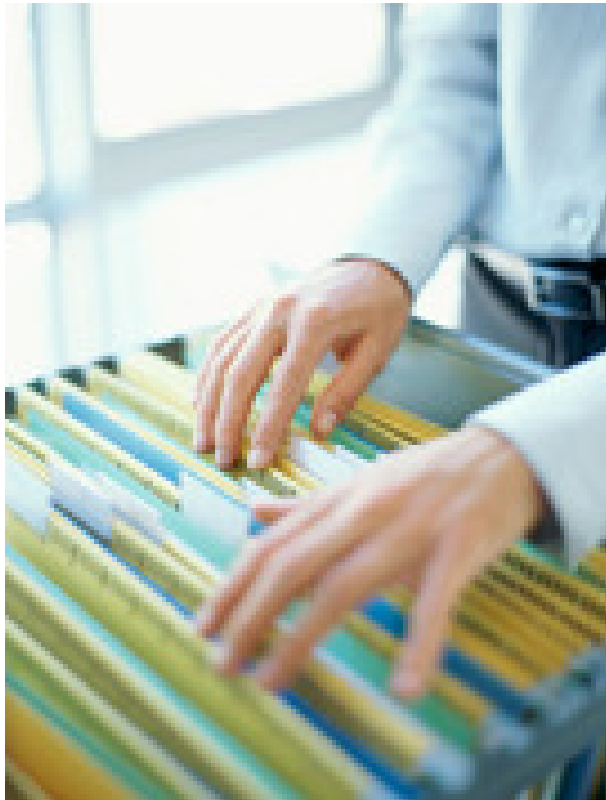
*Links führen direkt zum Firmenprofil mit direkter Kaufmöglichkeit*

## Branchenbuch

### „Yellow Pages“

- » Eine Seite pro Unternehmen mit Kurzprofil (Index-Seiten) zur Indexierung durch Suchmaschinen wie z.B. Google
- » Verbesserung der Datenqualität durch Generierung von zusätzlichen Informationen
- » Aufwertung der Creditreform-Mitgliedschaft  
(Firmeneintrag PRO im Branchenbuch für Creditreform-Mitglieder kostenlos)
- » Lokale Branchenbücher als Mehrwert für VC-Websites (z.B. [www.creditreform-berlin.de](http://www.creditreform-berlin.de))

## Paid Content: Informationsangebot auf FirmenWissen



### » Creditreform Firmendaten

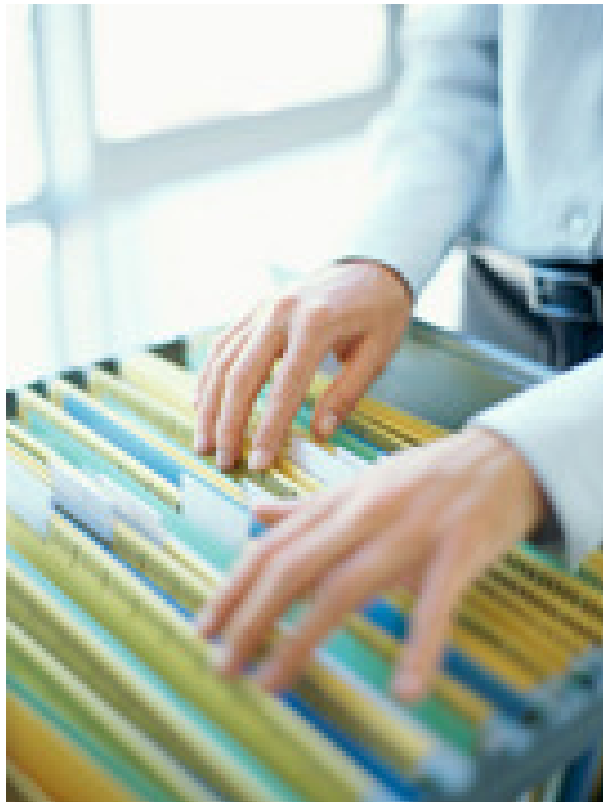
- Bonitätsgeprüfte Firmenadressen (Markus)
- 4.000.000 Firmenprofile D, AT, CH, L, CZ
- 400.000 Bilanzen / Jahresabschlüsse
- 23 Millionen Bonitätsauskünfte\*

### » EBR Europäische Handelsregisterdaten

- offizielle HR-Auszüge aus z. Z. 19 Ländern

(\* Der Abruf von Bonitätsauskünften setzt die Mitgliedschaft bei Creditreform voraus)

## Paid Content: Alleinstellungsmerkmale



### » **Creditreform Firmenprofile**

- vollständiger (alle Firmen aus dem Handelsregister)
- aktueller (wöchentliche Updates)
- preiswerter (gg. anderen Anbietern)

### » **Handelsregister EU**

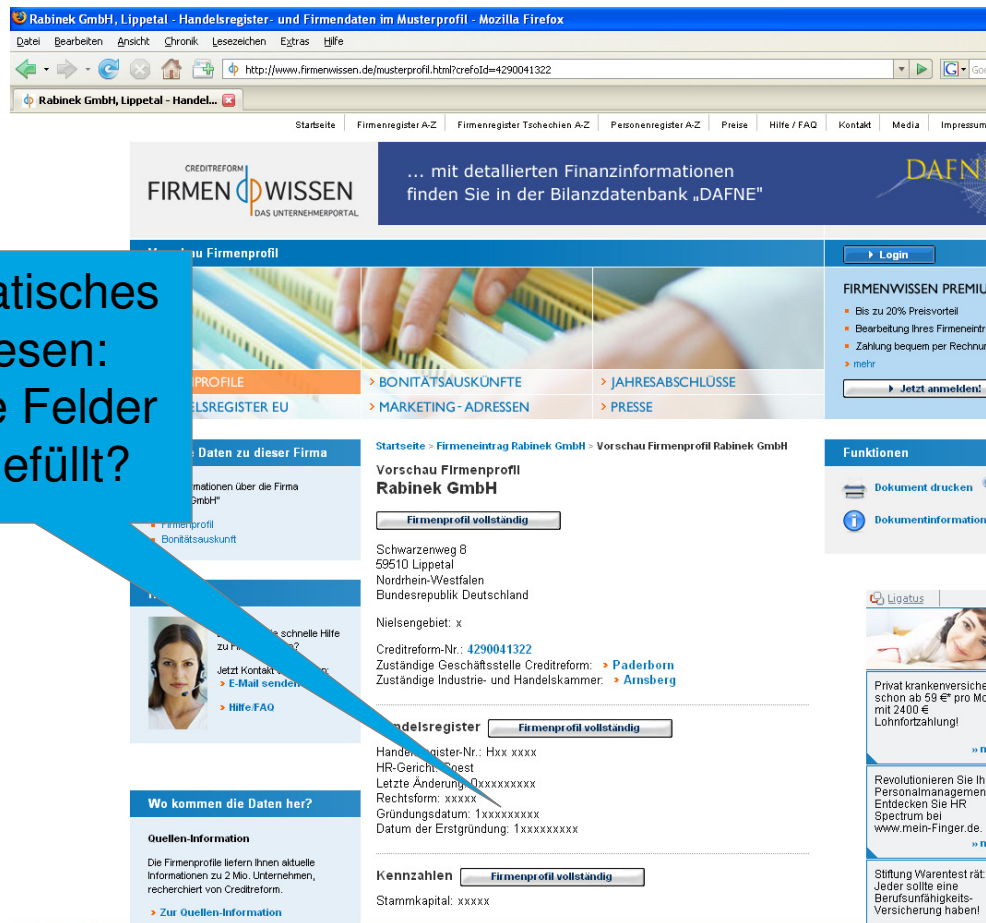
- exklusiv im deutschen Internet
- Direktzugriff auf offizielle HR-Daten (19 Länder)

### » **Bilanzen**

- größte Bilanz-Datenbank Deutschlands
- inkl. G+V, strukturiert aufbereitet, auch nicht ablieferungspflichtige Unternehmen

# Paid Content: Kostenlose Vorschau als Anreiz

Vorab Möglichkeit zur Qualitätsbeurteilung: Ist die gesuchte Information vorhanden?



Automatisches Auslesen:  
Welche Felder sind gefüllt?

„FirmenWissen lässt die Katze aus dem Sack.“  
[www.doemich.de/iblog/category/unternehmen/](http://www.doemich.de/iblog/category/unternehmen/)

# Paid Content: PREMIUM Funktionen



## Paid Content: Retrieval-Oberflächen

- » Allgemeine Suche über Creditreform Datenbestände mit einfacher Suchworteingabe oder erweiterten Selektionsmöglichkeiten
- » Ausgabe gewichteter Treffermengen durch Relevance Ranking (Faktoren wie Rechtsform, Wirtschaftsaktivität, Standort)
- » Sortiermöglichkeiten der Trefferliste (absteigend/aufsteigend nach Relevanz, Unternehmensgröße, Alphabet etc.)
- » Clustering der Suchergebnisse (Drill-Down-Boxen)
- » Suche über die einzelnen Datenbestände möglich

### Ergebnisse nach Rechtsformen

Ihre Suche ergab Treffer mit folgenden Rechtsformen. Sie können Ihre Suche auf eine Rechtsform einschränken.

- Privatperson (Ausland) (1)
- GmbH (23)
- AG (7)
- GmbH & Co. KG (4)
- eG (3)
- Einzelfirma (2)
- BGB-Gesellschaft (1)
- OHG (1)
- eV (1)

### Treffer sortieren

nach:

- Relevanz
- alphabetisch
- WZ Branchencode
- Ort
- Postleitzahlbereich
- Bundesland
- Nielsengebiet
- Rechtsform
- Beschäftigte
- Umsatz (in Tsd.)
- Gründungsjahr
- Eigenkapital

## Maßgeschneiderte Lösungen für Kunden und Reseller

- » Nutzung der XML-Schnittstelle von FirmenWissen, (Export der Firmendaten in Drittsysteme, Lösungen für geschlossene Bereiche (Intranet/Extranet), ermöglicht:
  - Identifikation von Unternehmen über angebundene Suchmöglichkeit
  - die Abrufbarkeit von weiteren Zusatzinformationen
- » Individuell nach Kundenwünschen konfigurierte webbasierte Anwendung (z.B. Login per IP-Adresse)



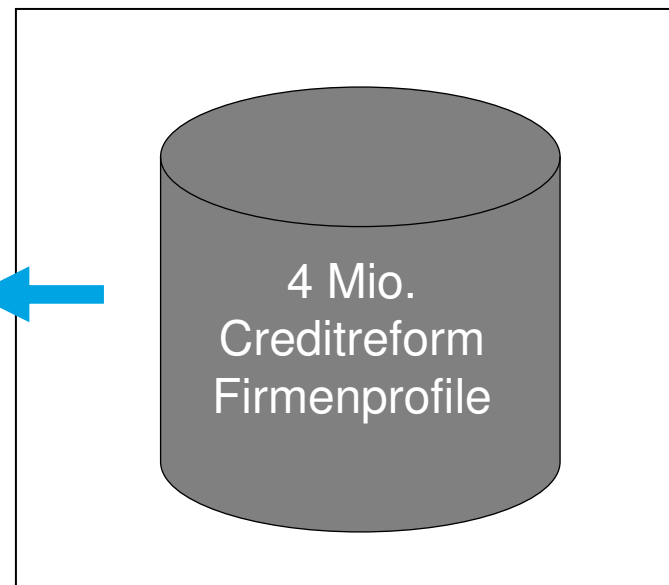
# Der Schlüssel zum Erfolg – Integration

Ihr Intranet / Ihre Website



Internet  
XML (https)

FIRMEN WISSEN



## Erweiterte Abrechnungsmöglichkeiten / Preismodelle

Pay as you go	Pre-Paid Tarif	All-you-can-eat
<p><b>Regulärer FirmenWissen-Account</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>» Bis zu 30% Mengenrabatt</li><li>» Nutzung via Web-Frontend oder XML</li><li>» Vorteil: variables Nutzungsvolumen</li></ul> <p>1</p>	<p><b>Im Voraus bezahltes jährliches Nutzungsvolumen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>» bis zu 75% Rabatt</li><li>» Nutzung via Web-Frontend oder XML</li><li>» Vorteil: volle Kostenkontrolle</li></ul> <p>2</p>	<p><b>Volumenabhängige Pauschaltarife</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>» Nachlass von bis zu 85% möglich</li><li>» Nutzung via Web-Frontend oder XML</li></ul> <p>3</p>

**Klärung: Welchen Informationsbedarf hat Ihr Unternehmen?**

## Agenda

- A. Kurz und bündig: Creditreform und Wandel**
- B. Was ist FirmenWissen?**
  - A. Positionierung / Zielgruppe / Wettbewerb**
  - B. Inhalte**
  - C. Reichweite**
  - D. Nutzungsmöglichkeiten und Preismodelle**
- C. FirmenWissen Entwicklungsstrategie**

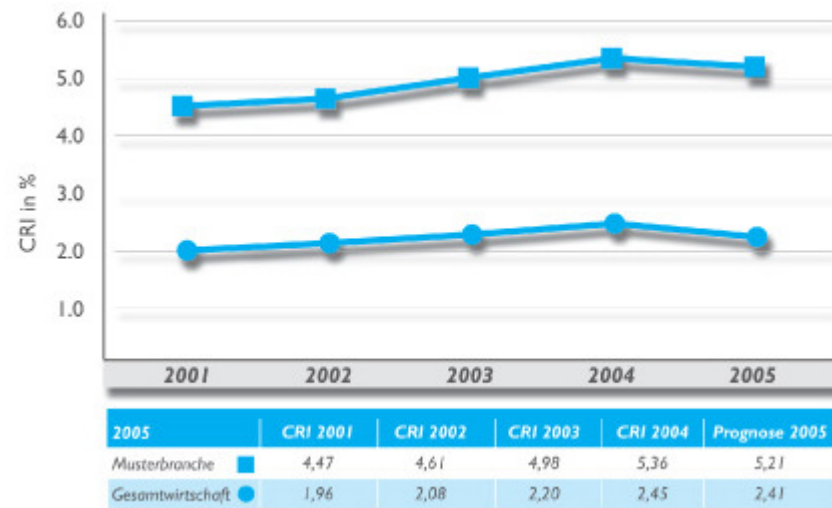
## Kernelemente der Entwicklungsstrategie

- » Vertiefung
  - Ausbau der Funktionen
- » Erweiterung
  - Produkte aus der Creditreform Gruppe (Branchencheck / Regionencheck)
  - Firmenprofile und Bilanzen aus Mittel- und Osteuropa



## Kernelemente der Entwicklungsstrategie: Vertiefung

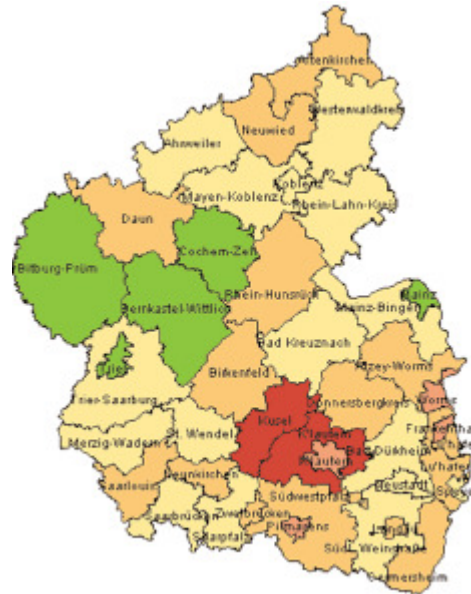
- » Beispiel: Branchencheck als Frühwarnindikator



Als Analyseergebnis erhält der untersuchte **Wirtschaftszweig** eine **eindeutige Risikozuordnung**: von 1 (sehr geringes Ausfallrisiko) bis 6 (sehr hohes Ausfallrisiko).

## Kernelemente der Entwicklungsstrategie: Vertiefung

- » Beispiel: Regionencheck für Geschäfts- und Vertriebsstrategien



Der **Regionencheck** ist ein effektives Instrument zur Darstellung von **Risikostrukturen** in West- und Ostdeutschland, Bundesländern, Kreisen und / oder Gemeinden.

## FirmenWissen kennenlernen ...

- » Testzugang
- » Gutscheine

Sprechen Sie uns an!

## Zum Abschluss ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Kontakt**     **Anja Rotering**  
Verband der Vereine Creditreform e.V.

Telefon        0 21 31 / 109-3861

E-Mail         a.rotering@verband.creditreform.de

